

Delicias De Letras

Propuesta de Plataforma Cultural del Barrio Delicias



Sumario

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 3 |
| Fundamentación..... | 3 |
| Objetivos..... | 3 |
| Fases..... | 4 |
| Metodología..... | 4 |
| Anexo. Qué tenemos ya localizado..... | 6 |
| Recursos de creación..... | 6 |
| Grupos en el barrio..... | 6 |
| Premios / Concursos..... | 7 |
| Revistas y publicaciones online..... | 7 |
| Bibliotecas: Blas Pajarero, IES, Centros de Secundaria..... | 8 |
| Librerías..... | 8 |
| Editoriales relacionadas con el barrio..... | 8 |
| Páginas/Perfiles vinculados al barrio..... | 8 |
| Publicaciones..... | 8 |
| Radios..... | 9 |
| Escritos sueltos con ambientación en Delicias..... | 9 |
| Espacios..... | 9 |
| Algunas actividades concretas que se pueden llevar a cabo para cumplir los objetivos..... | 10 |

Presentación

El presente proyecto se enmarca en el territorio de Delicias, barrio de la zona sureste de la ciudad de Valladolid que comprende las zonas estadísticas “Delicias” y “Caamaño-Las Viudas”, además de otros espacios que actualmente están registrados bajo otras zonas estadísticas (“Arco Ladrillo”, “Nuevo Hospital”...). Con la finalidad de incidir positivamente en la vida y la convivencia del barrio, pretende ser un proceso más dentro de los que se están llevando a cabo en Delicias, utilizando en su caso los recursos ya existentes en el ámbito de las letras y de la palabra.

Propone diversas fases a corto, medio y largo plazo, desde la recogida de información, la difusión de la misma, la colaboración entre los diferentes actores y la participación del vecindario del barrio. Todo ello reconociendo el carácter performativo que la palabra puede tener en la identidad personal y colectiva de quienes nos relacionamos, continua o puntualmente, dentro del barrio Delicias de Valladolid.

Fundamentación

Son diversos, en el barrio Delicias, los grupos, entidades y personas que tienen una implicación con la literatura, la poesía, el cómic, los monólogos, los guiones, las letras de canciones y rap, los graffiti o el teatro, tanto en el ámbito público, especialmente el educativo, como en el privado.

Sin embargo, observamos que la mayoría de estos grupos y personas no obtienen el crédito ni el reconocimiento que merecen, y que cierto aislamiento, en ocasiones voluntario, dificulta la visibilización de todos estos recursos del barrio y de su riqueza cultural.

Este proyecto pretende ayudar a revertir en parte esta situación, lo que nos parece importante por dos razones: la primera, porque poner en valor el trabajo realizado contribuye a mostrar una visión de lo positivo que se hace en Delicias; la segunda, porque gran parte de esta labor se fundamenta en la Democracia Cultural, en la creación de cultura desde abajo, lo que puede ser una pieza importante para el desarrollo personal y comunitario y la identidad del territorio.

Objetivos

Recogiendo los puntos clave ya expresados en los apartados precedentes, y recordando que este proceso se enclava dentro de la filosofía que impregna Red Delicias, de la que es miembro fundador D=a= Delicias, los objetivos se concretan en:

1. Fomentar la **visibilización y potenciación** de las actividades y procesos relacionados con “las letras” en el barrio Delicias.
2. Favorecer **colaboraciones** entre las personas que participan en estas actividades y procesos.
3. Potenciar la **participación** de las vecinas y de los vecinos del barrio en estos procesos.
4. Contribuir al **descubrimiento de la identidad** actual del barrio Delicias.

Fases

Son tres las fases que se plantean, dejando claro que no son estancas ni necesariamente consecutivas. Será precisa una continua realimentación entre las tres, una vez puestas en marcha, aunque es cierto que consideramos que la primera y la segunda facilitarán, en su caso, la potenciación de la última.

- 1.^a fase. Recogida de información, estructuración de la misma y creación de una herramienta virtual de visibilización y difusión principal.
- 2.^a fase. Implementación coordinada del espacio físico del barrio Delicias como espacio de cultura.
- 3.^a fase. Desarrollo del barrio Delicias como “espacio literario”.

Metodología

Si tenemos estos objetivos en mente, parece natural que la metodología esté fundamentada en la participación de las personas y entidades, de manera lo más horizontal posible, favoreciendo el acceso a la información que se genere a quien desee acercarse a ella.

Para poder conseguir el **Objetivo 1**, se creará una página web/blog en el que queden reflejados, de manera estructurada, los recursos con los que cuenta el barrio en este ámbito genérico de “la palabra”. La recogida de la información, además de partir de la Guía de Recursos de Activos de Delicias (Médicos del Mundo y Red Delicias), se basará en aquella que nos suministren las personas que participan de manera activa en estos procesos.

Para cumplir el **Objetivo 2**, además de una sección en la página para que podamos ver qué se hace en cada momento (enlazada con el *Calendario de Eventos de Delicias* de la Red Delicias), se propondrá y publicitará un “circuito” de locales en el barrio donde se podrán exponer los trabajos (presentaciones de libros, revistas, fanzines, veladas poéticas, conciertos, graffiti...) o donde podamos juntarnos para crear y compartir experiencias (encuentros de creación, Ferias de Autoedición...). Además de estos locales, también nos parece importante ocupar el espacio de la calle, las plazas y los parques con propuestas artísticas: graffiti individuales y colectivos; conciertos; micros abiertos; intervenciones poéticas masivas (reparto de poemas, dibujos de versos en lugares emblemáticos, creaciones colectivas...).

El **Objetivo 3** concierne a la participación del vecindario, y está muy en relación con el anterior, ya que entendemos que todo cuanto se hace y se haga debe tener un desarrollo empoderador para el barrio y sus habitantes, a las y los cuales invitaremos a participar. Dar una adecuada publicidad a cada acto, proceso e intervención resultará imprescindible, tanto desde herramientas informáticas y redes sociales, como por medio de cartelería, sin olvidar que las propias intervenciones pueden tener un carácter multiplicador.

Por último, el **Objetivo 4** es el más ambicioso. Actualmente, la antigua “identidad obrera” del barrio Delicias se tambalea, si no se ha perdido definitivamente, y oscila hoy entre la evocación de un pasado mítico y el desconocimiento generador de temores ante las nuevas realidades presentes. Entendemos que la palabra, la literatura, puede ser un instrumento poderoso en el proceso de

identidad del barrio. Para ello, proponemos a todas aquellas personas que escriben en el barrio (o que se animen a escribir) que hagan del espacio físico de este un espacio literario, que lo pongan en el centro de su obra como escenario o incluso personaje de sus trabajos, de modo que entre todas construyamos o descubramos qué nueva identidad va surgiendo desde distintas perspectivas culturales, etarias, genéricas...

Si se considerara adecuado, se propondrán concursos, encuentros, yincanas, *scape Delicias*, nuevos talleres de creación *had hoc*, visitas guiadas por el barrio, rutas históricas y otras actividades que nos ayuden a redescubrir nuestro entorno.